

Условия проведения конкурса в Telegram

«Медиакласс в ТАСС 4.0» (далее – Правила)

1. Организатор Конкурса, цели проведения Конкурса.

1.1. Правила определяют порядок организации и проведения конкурса «**Медиакласс в ТАСС 4.0**» (далее – **Конкурс**), круг лиц, среди которых проводится Конкурс (далее – **Участник, Участники**), сущность задания, порядок выполнения заданий, место, срок, размер и форму награды (призов за выполнение заданий по итогам Конкурса), порядок и сроки объявления результатов Конкурса, а также порядок и сроки получения награды (призов) за достижения результатов, предусмотренных заданием.

1.2. Организатором Конкурса является Федеральное государственное унитарное предприятие «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)», ИНН 7703082786, ОГРН 1037700049606 (далее — **Организатор**).

1.3. Адрес места нахождения Организатора: 125375, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Пресненский, Тверской б-р, д. 10, стр. 1.

1.4. Адрес электронной почты Организатора: newm_i_td@tass.ru

1.5. Телеграм-бот Организатора: https://t.me/newmitd_bot

1.6. Место проведения Конкурса - в сети Интернет в официальном канале Организатора в социальной сети Telegram – https://t.me/newm_news (далее - **Страница Конкурса**).

1.7. Конкурс проводится Организатором с целью популяризации Страницы Конкурса в сети Интернет, увеличения уровня вовлеченности подписчиков.

1.8. Конкурс не является лотереей либо иной основанной на риске игрой. Проведение Конкурса не предусматривает внесением участниками платы.

2. Срок проведения Конкурса

2.1. Общий срок проведения Конкурса: с 31.10.2025 г. – по 30.07.2026 г. Указанный срок включает в себя следующие этапы:

2.1.1 Этап № 1: с 31.10.2025 г. – по 23:59 30.11.2025 г. – приём заявок по направления: «сценарист», «моушен-дизайнер и режиссёр монтажа», «художник».

2.1.2. с 01.12.2025 г.– по 05.12.2025 г. – отбор Участников по направлению «сценарист», «моушен-дизайнер и режиссёр монтажа», «художник», которые проходят на Этап № 2;

2.1.3. до 18:00 08.12.2025 г. – определение и объявление Участников по направлению «сценарист», «моушен-дизайнер и режиссёр монтажа», «художник», которые перешли на Этап № 2;

2.1.4. Этап № 2: с 09.12.2025 г.– по 19.12.2025 г - для направлений «работа в кадре», «сценарист», «моушен-дизайнер и режиссёр монтажа», «художник»;

2.1.5. до 18:00 23.12.2025 г. – определение и объявление обладателей призов по направлениям (далее – Победители) и финальная публикация результатов Конкурса.

2.2. Изменение сроков проведения Конкурса возможно по усмотрению Организатора с информированием о таких изменениях на Странице Конкурса.

2.3. Сроки, указанные в Правилах, определяются по московскому времени.

3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе могут принять участие граждане Российской Федерации, граждане Республики Беларусь, Республики Таджикистан, Республики Узбекистан, Республики Казахстан, Азербайджанской Республики, Кыргызской Республики, Китайской Народной Республики возраст которых на момент подачи заявки на участие от 12 – до 17 лет (включительно) (далее – «Участники»).

3.1.1. Несовершеннолетние Участники должны иметь письменное согласие своих законных представителей на участие в Конкурсе и

согласие с условиями Правил. Организатор вправе в любой момент времени запросить подобное согласие у Участника, а также документы, подтверждающие личность и возраст для проверки. В том случае, если документы не будут предоставлены в пятидневный срок с момента обращения Организатора, Участник утратит право на участие в Конкурсе.

3.2. Принять участие в Конкурсе могут только Пользователи социальной сети Telegram, выполнившие следующие обязательные условия:

3.2.1. Осуществить регистрацию участия в Конкурсе в порядке, описанном в п. 4.1 Правил.

3.2.2. Ознакомиться и согласиться с Правилами в полном объёме. Регистрация в Конкурсе путём выполнения указанных в п.4.1 Правил действий подтверждает полное согласие Участника и/или иных законных представителей с Правилами Конкурса в полном объёме.

3.3. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участник и/или законный представитель Участника дают свое прямое безусловное согласие Организатору, что в случае участия или победы в Конкурсе их персональные данные, фотографии, видеосъемка и интервью/подкастов/встреч, творческих работ, изготовленные в связи с участием и победой в Конкурсе, могут быть использованы Организатором для целей анонсирования Конкурса и размещения информации о Конкурсе в сети Интернет. Участник и/или законный представитель Участника дают свое согласие на передачу Организатором указанных данных третьим лицам, при этом должны быть соблюдены цели использования таких данных.

4. Порядок участия в Конкурсе

4.1. Потенциальному Участнику в срок, указанный в п. 2.1. Правил, необходимо:

4.1.1. Быть подписанным на Страницу Конкурса.

4.1.2. На Этапе №1 - В срок, указанный в п. 2.1.1. Правил Участник должен заполнить анкету (Далее – Заявка), которая размещена на странице Конкурса (в канале тг -в описании проекта) и доступна по ссылке <https://forms.yandex.ru/cloud/6901d319068ff05c8462602a>.

Участник должен внести персональные данные (направление, ФИО, дата рождения, город проживания, телеграм-аккаунт, контактный номер телефона, адрес электронной почты, приложив внутри заявки ссылку на конкурсную работу, загруженную в любое облачное хранилище).

4.1.2.1. Направление «сценарист»: в заявке необходимо заполнить персональные данные, прикрепить сценарий (Далее – Текст) к видеоролику (ссылка на пример загружена в Заявке), объёмом до 1000 знаков с пробелами на одну из выбранных тем: «Историческое событие, которое меня заинтересовало», «Предмет искусства, который меня вдохновил», «Психологическое упражнение, которое мне помогает».

4.1.2.2. Направление «моушен- дизайнер и режиссёр монтажа»: в заявке необходимо заполнить персональные данные, прикрепить смонтированное интервью или репортаж (далее- Видеоролик), хронометражем от 30 секунд до 1 минуты, с использованием или без моушен-графики. Темы для Видеоролика: «Место, где я живу», «Прогулка после школы», «Моё хобби и хобби моих друзей».

4.1.2.3. Направление «художник»: в заявке необходимо заполнить персональные данные, прикрепить созданный Участником рисунок, (далее- Изображение), в любой технике и в любом стиле. Тема Изображения – “Любимый герой из фильма или книги”. Рисунок может быть от руки или диджитал.

4.1.3. На Этапе №2 участники направлений получают дополнительные задания.

4.1.3.1 Для направления «сценарист» - Организатор проводит видеоконференцию с Участниками, перешедшими на Этап № 2. О дате и времени видеоконференции Участнику сообщается за 3 (три дня). Во время видеоконференции участники получают задание - написать сценарий на заявленную тему. На написание сценария отводится 1 час 30 минут. Сценарий пишется онлайн, по завершении

видеоконференции Участник должен загрузить выполненную работу в любое облачное хранилище и отправить в течение 10 минут Организатору озвученным на видеоконференции способом.

В случае большого количества участников на Этапе № 2 Организатор вправе провести несколько видеоконференций.

4.1.3.2 Для направления «моушен-дизайнер и режиссёр монтажа» - Организатор проводит видеоконференцию с Участниками, перешедшими на Этап № 2, о дате и времени видеоконференции Участнику сообщается за 3 (три дня). Во время видеоконференции участники получают задание -смонтировать ролик на заявленную тему. На выполнение задания с моушен-графикой отводится 7 дней, для монтажа - 2 часа. Задание даётся онлайн, участник должен выполнить задание и прислать в срок, озвученный Организатором во время видеоконференции. Способ передачи выполненного задания будет озвучен дополнительно.

В случае большого количества участников на Этапе № 2 Организатор вправе провести несколько видеоконференций.

4.1.3.3 Для направления «художник» - Организатор проводит видеоконференцию с Участниками, перешедшими на Этап № 2, о дате и времени видеоконференции Участнику сообщается за 3 (три дня). Во время видеоконференции участники получают задание - нарисовать работу на заявленную тему. На выполнение задания отводится 3 часа. Участник должен загрузить выполненную работу в любое облачное хранилище и отправить в до завершения установленного времени Организатору озвученным на видеоконференции способом.

В случае большого количества участников на Этапе № 2 Организатор вправе провести несколько видеоконференций.

4.1.4. В случае невыполнения хотя бы одного из указанных в п. 4.1.1-4.1.3. Правил Конкурса условий Участник не допускается для дальнейшего участия в Конкурсе.

4.2. Текст/Видеоролик/Изображение не должны:

- нарушать какие-либо авторские права, товарные знаки, фирменный стиль или другие права собственности любого юридического или физического лица,
- содержать рекламу,
- содержать информацию, размещение и распространение которой нарушает законодательство Российской Федерации и правила <https://t.me/>,
- содержать оскорбления, ненормативную лексику, призывы к насилию, межнациональной или межрелигиозной розни,
- описывать сцены насилия.

4.3. При возникновении претензий третьих лиц в отношении Текста/Видеоролика/Изображения Участник обязуется урегулировать соответствующие претензии своими силами и за свой счет. При возникновении споров в отношении прав на видеоролик Участник, направивший соответствующий видеоролик, автоматически без какого бы то ни было уведомления со стороны Организатора прекращает свое участие в Конкурсе, а в случае выбора такого Участника Победителем, результат такого выбора аннулируется, и Организатор вправе распорядиться причитающимся Участнику Призом, по своему единоличному усмотрению. Участник Конкурса обязан в полном объеме возместить убытки, причиненные Организатору в связи с обоснованными претензиями третьих лиц относительно нарушений их прав, допущенных при добросовестном использовании Работы Организатором.

4.4. В случае наличия в Видеоролике/Тексте третьих лиц, Участник гарантирует, что были получены от них согласия на съемку и использование их изображений.

4.5. Участники, направившие Текст/Видеоролик/Изображение, содержащие запрещенные материалы, не будут допущены к участию в Конкурсе.

4.6. Участник вправе прекратить свое участие в Конкурсе, направив запрос о прекращении своего участия в Конкурсе (в произвольной форме) в телеграм-бот Организатора. ФИО Участника, указанное в запросе на прекращение участия в Конкурсе, должно совпадать с

ФИО Участника, указанным при отправке Анкеты и осуществляться с одного и того же аккаунта пользователя телеграмм, указанного в анкете.

5. Определение обладателя призов Конкурса

5.1. Победители определяются из Участников, прошедших на Этап №2.

5.2. Участников, которые перешли на Этап №2 и Победителей Конкурса выбирает Жюри. Состав Жюри определяется Организатором на свое усмотрение.

5.3. Отбор Участников Конкурса происходит следующим образом:

5.3.1. **Для направления «сценарист»:** На Этапе №1 Организатор выбирает Участников своим собственным усмотрением при проверке полученных от Участников Текстов будет использовать следующие критерии отбора:

- Текст не превышает объём 1000 знаков с пробелами и соответствует заявленной теме.
- Текст написан с соблюдением всех норм и правил русского языка.
- Материал написан самостоятельно участником, не нарушает авторских прав.
- Текст основан на одном факте/событии/упражнении.
- Работа выполнена по примеру Организатора, закреплённом в Заявке. В сценарии прописана картинка и титры по образцу.

Жюри Конкурса в составе 3 (трёх) человек выберет из Участников, приславших работы для участия, не более 40% Участников, чьи Тексты, по мнению Жюри, наиболее соответствуют критериям отбора.

На Этапе №2 Организатор проводит видеоконференцию с Участниками, о дате и времени видеоконференции Участнику сообщается за 3 (три дня). Во время общения участники получают задание, которое выполняется онлайн. Выполненная работа (Далее - Работа) направляется Организатору.

Информацию о том, что Участник переходит на Этап №2 Организатор направляет путем сообщения в мессенджерах. Организатор не несет ответственность за свои сети.

Жюри Конкурса в составе 3 (трёх) человек выберет из Участников, перешедших на Этап №2 и приславших выполненное задание в специальном телеграм-боте, от 2-х до 10 победителей, чьи работы, по мнению Жюри, наиболее соответствуют критериям отбора. Критерии Этапа №2 идентичны Этапу №1.

5.3.2. Для направления «моушен-дизайнер и режиссер монтажа».

На Этапе №1 Организатор выбирает Участников своим собственным усмотрением при проверке полученных от Участников Видеороликов будет использовать следующие критерии отбора:

- Хронометраж видеоролика должен быть от 30 до 60 секунд;
- Формат 16:9, горизонтальный/ вертикальный;
- Формат видеоматериала .mp4;
- Динамика монтаж с учетом выбранной музыки;
- Цветокоррекция;
- Монтажная смена планов (общий/средний/крупный);

В случае использования моушен-графики критерии оценки:

- Разработать дизайн к репортажу/интервью;
- Общий стиль на протяжении всего ролика;
- Подбор шрифта;
- Анимацию появления и ухода текста.

Жюри Конкурса в составе 2 (двух) человек выберет из Участников, приславших работы для участия, не более 40% Участников, чьи

Видеоролики, по мнению Жюри, наиболее соответствуют критериям отбора.

На Этапе №2 Организатор проводит видеоконференцию с Участниками, о дате и времени видеоконференции Участнику сообщается за 3 (три дня). Во время общения участники получают задание, которое выполняется онлайн. Выполненная работа (Далее - Работа) направляется Организатору.

Информацию о том, что Участник переходит на Этап №2 Организатор направляет путем сообщения в мессенджерах. Организатор не несет ответственность за свои сети.

Жюри Конкурса в составе 2 (двух) человек выберет из Участников, прошедших на Этап №2, приславших выполненное задание в специальный телеграм-бот, от 1 до 15 победителей, чьи работы, по мнению Жюри, наиболее соответствуют критериям отбора. Критерии Этапа №2 идентичны Этапу №1.

5.3.3. Для направления «художник» Организатор выбирает Участников своим собственным усмотрением при проверке полученных от Участников Видеороликов будет использовать следующие критерии отбора:

- Формат Изображения 16:9 (А4), горизонтальный;
- Работа создана самостоятельно без использования ИИ;
- Изображение должно быть оригинальным (не срисовано с другой работы);
- Композиция;
- Анатомия (если есть в кадре персонаж);
- Палитра.

Жюри Конкурса в составе 2 (двух) человек выберет из Участников, приславших работы для участия, не более 40% Участников, чьи Изображение, по мнению Жюри, наиболее соответствуют критериям отбора.

На Этапе №2 Организатор проводит видеоконференцию с Участниками, о дате и времени видеоконференции Участнику

сообщается за 3 (три дня). Во время общения участники получают задание, которое выполняется онлайн. Выполненная работа (Далее - Работа) направляется Организатору.

Информацию о том, что Участник переходит на Этап №2 Организатор направляет путем сообщения в мессенджерах. Также направляется информация о времени, дате Этапа №2 и способа связи.

Жюри Конкурса в составе 2 (двух) человек выберет из Участников, перешедших на Этап №2 и приславших задание в специальном телеграм-боте, от 1 до 15 победителей, чьи работы, по мнению Жюри, наиболее соответствуют критериям отбора. Критерии Этапа №2 идентичны Этапу №1.

5.4. Победителями в номинации «сценарист» становятся от 2 до 10 Участников, в номинации «художник монтажа» от 1 до 15 Участников, в номинации «художник» от 1 до 15 Участников, выполнившие все условия Конкурса, которые определит Жюри Конкурса.

5.5. Победители определяются Организатором в соответствии с датами, указанными в п. 2.1. Правил.

5.6. Результаты Конкурса объявляются Организатором в срок, указанный в п.2.1. Правил, и публикуются на Странице Конкурса. Дополнительно Организатор направит информацию в мессенджере Победителю.

6. Наименование и количество призов Конкурса

6.1. Участники, победившие в конкурсе, получают Грамоту, сувенирную продукцию от НЬЮМ ТАСС, экскурсию по информационному агентству ТАСС.

6.2. Приз для **номинации «сценарист»**: мастер-класс от ТАСС по направлению, выполнение одного редакционного задания и создания ролике, который будет размещен на площадках проекта НЬЮМ ТАСС и на фасаде здания Агентства, расположенного по адресу: г. Москва, Тверской бульвар, 2.

Приз для **номинации «моушен-дизайнер и режиссёр монтажа»**: мастер-класс от ТАСС по направлению, выполнение одного редакционного задания и создание ролика, который будет размещен на площадках проекта НЬЮМ ТАСС и на фасаде здания Агентства, расположенного по адресу: г. Москва, Тверской бульвар, 2.

Приз для **номинации «художник»**: мастер-класс от ТАСС по направлению, выполнение одного редакционного задания и создания ролика, который будет размещен на площадках проекта НЬЮМ ТАСС и на фасаде здания Агентства, расположенного по адресу: г. Москва, Тверской бульвар, 2.

Точные характеристики Приза определяются Организатором Конкурса по собственному усмотрению и становятся известны Участнику при объявлении его Победителем.

6.2.1. Участники и/или законные представители дают согласие на проведение фото и видеосъемки и на дальнейшее использование полученных результатов без ограничения по сроку и территории.

6.2.2. Участники безвозмездно предоставляют Организатору простую (неисключительную) лицензию на использование материала, созданного во время посещения съемок Организатора, выполнения редакционных заданий (создание сценариев, иллюстраций, видео, монтажных работ, моушен-работ и других материалов) без ограничения по сроку и территории использования. Организатор вправе предоставлять сублицензию на использование полученных материалов.

6.3. Для получения Приза Победитель в течение 3 (трех) календарных дней после отправления Организатором уведомления об объявлении его обладателем Приза должен подтвердить своё согласие на получение Приза, прислав Организатору свои личные данные, для победителей в номинации «работа в кадре» необходимо заполнить расширенную анкету. В случае непредоставления Победителем в указанный Организатором срок своих личных данных и анкеты Организатор вправе отказать Участнику в предоставлении Приза.

6.4. Участник уведомляется об объявлении его Победителем путём публикации данной информации на Странице Конкурса в соответствующей публикации с результатами Конкурса. Подробная

информация о вручении Призов будет направлена Организатором путём сообщения в мессенджере каждому Победителю.

6.5. Для Участников получение Приза возможно при наличии письменного согласия его законного представителя на получение Приза. Победитель и/или его законный представитель также должен предоставить оригинал согласия на проведение фото и видеосъемки.

6.6. Выплата денежного эквивалента приза и обмен на другие призы не производится.

6.7. В случае определения Участника перешедшим на Этап № 2 Конкурса, или определение его Победителем, проезд к месту экскурсии, съемки или выполнения редакционного задания, а также проживание в Москве оплачивается Участником за свой счёт. Выполнения редакционных заданий по направлениям «сценарист», «моушен- дизайнер и режиссёр монтажа», «художник» возможно дистанционно.

Получить сувенирную продукцию (мерч от НЬЮМ ТАСС) можно по адресу: Российская Федерация, г. Москва, Тверской бульвар, 2 (Информационное агентство ТАСС). Также возможна доставка путем отправки Почтой России, доставка оплачивается за счёт Победителя. Организатор не несет ответственности за сохранность Приза в процессе доставки.

6.8. При невозможности получить Приз - выполнить редакционное задание (создать сценарий, или смонтировать ролик, или нарисовать изображение) 2 раза и затягиванию по срокам выполнения редакционного задания, Организатор оставляет за собой право не давать больше редакционных заданий. В случае затягивания по срокам выполнения редакционного задания, редакционное задание снимается с Победителя.

Таким образом вручение Приза (выполнение редакционного задания и публикация его на платформах Организатора и на экранах на фасадах Агентства) аннулируется.

6.9. Для Победителей будут проведены занятия и мастер-классы, в случае непосещения 50% занятий Организатор оставляет за собой право аннулировать вручение Приза.

Сроки получения Призов: до 30.07.2026 года.

7. Права и обязанности Участника Конкурса

7.1. Участник имеет право на получение информации о Конкурсе в объёме и порядке, указанном в Правилах.

7.2. Участник обязан соблюдать Правила Конкурса.

7.3. Участник/его законный представитель обязан самостоятельно нести расходы, связанные с участием в Конкурсе.

7.4. Информация, предоставляемая Участником Организатору в соответствии с Правилами, должна быть достоверной.

7.5. Участник/его законный представитель несёт ответственность за:

- нарушение Правил Конкурса;
- предоставление недостоверных и/или неполных сведений в процессе проведения Конкурса;
- за нарушение прав на объекты интеллектуальной собственности и иные нарушения, содержащиеся в видеоролике/тексте/интервью/изображении.

7.6. Участник Конкурса гарантирует, что исключительные права на предоставленный Текст/ Видеоролик/Интервью/Изображения принадлежат Участнику Конкурса в полном объеме и свободны от прав третьих лиц или Правообладатель дал согласие на использование его при участии в настоящем Конкурсе. Участник гарантирует, что предоставление Текста/Видеоролика/Изображения Организатору не повлечет нарушения прав третьих лиц, в том числе авторов, на интеллектуальную собственность, а также граждан, чьи изображения зафиксированы в Видеоролике. В случае нарушения указанных гарантий Участник Конкурса обязуется возместить весь документально подтвержденный ущерб, понесенный Организатором Конкурса в результате предъявления соответствующих претензий.

8. Права и обязанности Организатора

8.1. Организатор обязан провести Конкурс в соответствии с Правилами.

Организатор имеет право изменять и дополнять Правила Конкурса по собственному усмотрению с публикацией этих изменений на Странице Конкурса.

8.2. Организатор не несёт ответственности за невозможность осуществления связи с Участником, перешедшим на Этап №2 или объявленным обладателем приза Конкурса, в том числе по причине указания им неверных или неактуальных контактных сведений, ненадлежащей работы почтовых и курьерских служб, сетей и средств связи, а также невозможности связаться с Победителем в течение 3 календарных дней.

8.3. Организатор не несёт ответственности и обязательств, касающихся качества Приза.

8.4. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, в том числе в предоставленных Организатору данных.

8.5. Организатор не отвечает за содержание комментариев к Публикации или к ответам на комментарий.

8.6. Организатор оставляет за собой право учредить дополнительный призовой фонд для поощрения Участников, не ставших Победителями.

8.7. Организатор вправе привлекать партнеров по проведению Конкурса по собственному усмотрению. Партнерами Конкурса могут быть любые иные лица, чьи интересы отвечают идее Конкурса. Партнерам предоставляется право определять из числа Участников собственного победителя и вручать поощрительный приз по собственной инициативе. Организатор не несет ответственности за взаимодействие партнеров с Участниками по вопросам получения таких поощрительных призов.

9. Налоги

9.1. Организатор уведомляет Победителей, что:

9.1.1. в соответствии с п. 2 ст. 224 НК РФ доход в виде стоимости Приза, получаемых в проводимых Конкурсах в целях рекламы

товаров, работ и услуг, в части превышения 4000 рублей подлежит налогообложению, налогом на доходы физических лиц по ставке 35%;

9.1.2. в случае получения приза в натуральной форме Организатор не имеет возможности удержать налог и не позднее одного месяца с даты окончания налогового периода (календарного года) письменно сообщает налоговому органу о невозможности удержать налог и сумме налога;

9.1.3. в соответствии с п. 4 п. 1, п. 2, п. 3 ст. 228, п. 1 ст. 229 НК РФ Победитель обязан самостоятельно исчислить сумму налога, подлежащую уплате в соответствующий бюджет, и не позднее 30 апреля года, следующего за истекшим налоговым периодом, предоставить в налоговый орган по месту своего учёта соответствующую налоговую декларацию.

10. Порядок обработки персональных данных Участников

10.1. Факт выполнения Участником действий, установленных п. 4.1. Правил, является согласием Участника/его законных представителей на обработку персональных данных Участника Организатором в строгом соответствии с целями, установленными Правилами.

10.2. Цель обработки персональных данных — проведение Конкурса в соответствии с Правилами и действующим законодательством РФ.

10.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором, установлен и ограничивается Правилами.

10.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

10.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется.

10.6. Организатор осуществляет обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Федерального Закона.

10.7. Организатор осуществляет обработку персональных данных в сроки проведения Конкурса и выдачи Призов.

10.8. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путём направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отозвавшего согласие на обработку своих персональных данных.

11. Прочие положения

11.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник:

- подтверждает, что он ознакомлен и согласен/что законный представитель Участника ознакомлен и согласен с Правилами Конкурса;

- даёт своё согласие на использование Организатором, в том числе в рекламных целях, в любых средствах массовой информации предоставленной им информации, включая его персональные данные (фамилия, имя, регион проживания) и сведения о Призе без получения предварительного согласия Участника либо уведомления Организатором, а также без выплаты какого-либо вознаграждения.

11.2. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, а также результаты проведения Конкурса считаются окончательными и распространяются на всех Участников Конкурса.

11.3. Конкурс может быть прекращён/отменён по инициативе Организатора без объяснения причин с соблюдением порядка внесения изменений в Правила, указанного в п.8.1. Правил.

11.4. Участвуя в Конкурсе, Участник/его законный представитель подтверждает свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами, а также подтверждает, что соответствует требованиям настоящим Правил. Организатор Конкурса в одностороннем порядке имеет право заблокировать возможность участия в настоящем Конкурсе лицо, нарушившее настоящие Правила.